

# Il modello organizzativo della società di mediazione creditizia e dell'agenzia in attività finanziaria

## Obiettivo

Fornire le conoscenze normative e una prima descrizione dei differenti modelli organizzativi previsti per le società degli agenti in attività finanziaria e dei mediatori creditizi.

## Destinatari

Agenti in attività finanziaria, mediatori creditizi e loro collaboratori, personale interno di istituti di credito e società finanziarie.

## Durata

3,5 ore (valide ai fini OAM)

## Contenuti

- Le fonti normative
- Il modello organizzativo dell'agente in attività finanziaria
  - Dimensione aziendale
  - Missione aziendale
- Il modello organizzativo della società di mediazione creditizia
  - Assetto della società di mediazione
  - Programma di attività
  - Regolamentazione della struttura operativa
  - Compliance e internal auditing
- I sistemi di controllo
  
- *Test di verifica finale*